



“Midtown Madness 3”

Fact Sheet

Nome:	“Midtown Madness® 3”
Editore:	Microsoft® Game Studios
Sviluppatore:	Digital Illusions C.E.
Formato:	DVD per sistema di videogiochi Xbox™
Prezzo:	Prezzo consigliato al pubblico 69,99 euro
Disponibilità:	Autunno 2002

Informazioni generali:

“Midtown Madness 3” è ambientato in due delle più vitali città del mondo, Parigi e Washington D.C. Il gioco mette in scena una corsa automobilistica pazza e sfrenata in un’ambientazione completamente interattiva.

“Midtown Madness 3” riprende il successo riscosso dal noto franchise “Midtown Madness” di Microsoft Corp. e consente ai giocatori di scegliere tra oltre 30 diversi veicoli mentre competono in modalità di gara davvero sfrenate come Blitz, Checkpoint e Cruise. Con la potente modalità Career, che mette a disposizione dei corridori 14 diverse carriere, “Midtown Madness 3” consente di sperimentare tutto il brivido e la velocità di una corsa realmente sfrenata, dove i giocatori metteranno a dura prova le proprie capacità di guida.

Caratteristiche:

- **Corsa automobilistica in due città reali.** I giocatori di “Midtown Madness 3” saranno immersi in ambientazioni molto dettagliate e ricche di particolari realistici di Parigi e di Washington, complete di traffico e della presenza di pedoni. All’interno di ogni città sarà possibile trovare percorsi nascosti, scorciatoie e nascondigli, per dimostrare l’incredibile verosimiglianza di questi ambienti.
- **Modalità Career.** Accettando di partecipare alle oltre 50 missioni disponibili i giocatori potranno avanzare nelle 14 carriere tra le quali: un autista di limousine, un fattorino che consegna pizze a domicilio, un tassista, un agente segreto e un agente di polizia. La possibilità di utilizzare nuove carriere, nuovi veicoli e sfide è a disposizione, mentre, i giocatori completano una serie di missioni per progredire nel gioco.
- **Veicoli diversi.** I giocatori avranno la possibilità di mettere alla prova le proprie abilità di guida personali grazie a un ampio assortimento di veicoli veloci e divertenti. È possibile selezionare uno dei 30 veicoli, che comprendono automobili delle case produttrici più rinomate e veicoli come autobus cittadini o taxi.
- **Gioco online.** I giocatori potranno sfidare amici e altri avversari giocando online dopo avere scaricato gli elementi necessari. I dettagli di questa modalità di gioco saranno disponibili in seguito.
- **Grafica e audio superiori.** Ottimizzando le potenzialità audio di Xbox, “Midtown Madness 3” diffonde effetti sonori ambientali in grado di riprodurre il rumore del traffico, dei passanti e le voci delle città e delle zone in cui si svolge il gioco, fornendo un’esperienza completamente interattiva.

Informazioni

sullo sviluppatore:

“Midtown Madness 3” è in fase di sviluppo da parte di Digital Illusions C.E., un’azienda pubblica con sede a Stoccolma, Svezia e uffici a Göteborg, Svezia e Toronto, Canada, che si occupa di sviluppo di giochi di elevata qualità e fruibilità, in grado di ottimizzare le tecnologie avanzate per le quali sono progettati. L’azienda ha una forte esperienza nei giochi di corsa. Tra gli altri ha sviluppato famosissimi titoli quali “RallyMasters”, “NASCAR Heat (PC)” e “Swedish Touring Car Championship”. Digital Illusions si trova nel Web all’indirizzo <http://www.dice.se/>.

Le informazioni contenute nel presente comunicato stampa fanno riferimento a un prodotto non ancora uscito e che potrebbe subire sostanziali modifiche prima del

lancio commerciale. Di conseguenza le informazioni potrebbero non descrivere accuratamente il prodotto o rifletterne le caratteristiche al momento dell'uscita. Il comunicato ha scopi puramente informativi e Microsoft non garantisce, esplicitamente o implicitamente, il documento e le informazioni in esso contenute.

Microsoft, Midtown Madness e Xbox sono marchi o marchi registrati di Microsoft Corp. negli Stati Uniti e/o in altri paesi.

Altri nomi di società e prodotti citati nel presente documento possono essere marchi dei rispettivi proprietari.